



# Uppdraget är ditt

## Verktyg för bättre dialog och förhandling

GÖTEBORGS  
BILDVERKSTAD

I samarbete med Göteborgs Bildverkstad

## Kursbeskrivning

Som frilansare lever du i en värld fylld av möten och möjligheter. Men att prata värde, villkor och pengar upplevs ofta som ett svårt moment många skyggar inför.

Under sex kurstillfällen identifierar vi hindren och hittar vägar till bättre dialog med samarbetspartners och uppdragsgivare.

Målet är att ge dig en starkare position och tydligare röst vid förhandlingsbordet.

Kursen bygger på filmade intervjuer, digitala lektionstillfällen och hemuppgifter.

Den avslutas med individuella strategier som följs upp två månader senare.

**OBS! Kursen ges online på grund av rådande Covid-restriktioner.**

## Kursupplägg - Analys, inspiration och utveckling

- Tis 25/1 Analys – drivkrafter och svaga punkter
- Tors 27/1 Analys – ekonomi och dina kunder
- Tis 1/2 Retorik – röst, kroppsspråk och psykologi
- Tors 3/2 Förhandlingsteknik
- Tis 8/2 Strategi – verktyg för varaktig förändring

Tors 31/3 Uppföljning  
Om kursen

Praktisk info

Ansökan



Varje tillfälle sker online via Zoom.

## Förberedelser

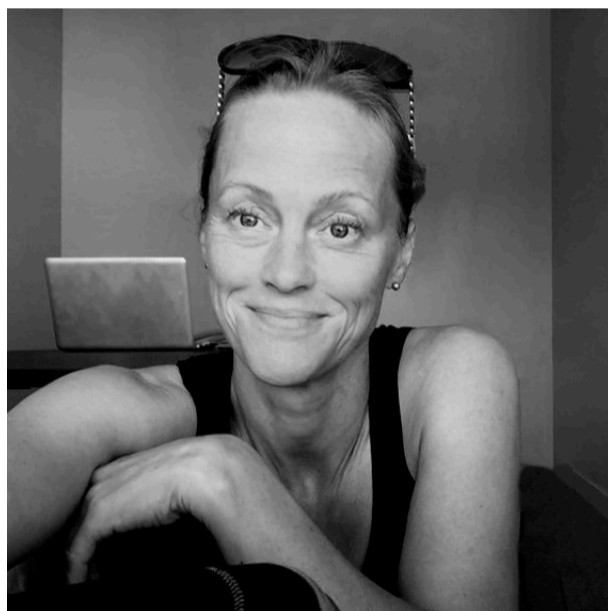
Inför varje tillfälle får deltagarna en videoföreläsning och instruktioner om förberedelser. (Deltagarna förbinder sig att inte dela information om varandras företag utanför gruppen.)

## Intervjuer

Som utgångspunkt inför varje kurstillfälle får du ta del av ett antal inspelade intervjuer med olika experter inom kommunikation, retorik och kundsamtal.

- **Kristofer Samuelsson** – fotografen som blev strategisk rådgivare åt sina kunder.
- **Maja-Stina Skarstedt** – låt företagets budget bli din bästa vän.
- **Francesca Quartey** – tala med tyngd.
- **Choi Ping Woo** – konstens att förhandla så att båda blir nöjda.
- **Jenny Jernberg** – motivation är nyckel till förändring.

## Kursledare



### Kursledare: Maria Stéen

Maria Stéen har arbetat som frilansande fotojournalist sedan 1997. Hon har även varit reporter, bildredaktör, drivit fotografagentur och varit ansvarig lärare för yrkeshögskolan YRGO:s fotografprogram i Göteborg. Villkoren på frilansmarknaden har alltid engagerat. Mellan 2008 och 2017 var hon styrelseledamot i Journalistförbundet och Svenska Fotografers Förbund. De första kurserna "Upphovsrätt, kontrakt och förhandling" och "Företagsutveckling för frilansare" hölls i Journalistförbundets regi.

Som konsult på YRGO har hon sedan 2018 utbildat ca 300 blivande kreatörer, bildköpare och egenföretagare genom kurserna "Fotografi för bildköpare" och "Företagande för kreatörer". Maria är utbildad på bl. a ICP i New York.

Hemsida: [www.mariasteen.com](http://www.mariasteen.com)

Instagram: [@maria.steen669](https://www.instagram.com/maria.steen669)

<b>DATUM</b>	Från: 25 jan 2022 Till: 31 mar 2022
<b>TID</b>	25/1: kl. 10-12 27/1: kl. 10-12 1/2: kl. 10-12 3/2: kl. 10-12 8/2: kl. 10-12 31/3: kl. 10-12
<b>AKTIVITET</b>	Webbkurs
<b>KURSLEDARE</b>	Maria Stéen
<b>MÅLGRUPP</b>	Professionella illustratörer, fotografer, konstnärer, retuschörer, bildbehandlare, tecknare mfl.

**ÖVRIGT**

Till ansökan ska CV bifogas samt en motivering till varför just du vill gå. Motiveringen kan vara avgörande vid uttagningen. Urvalet sker i direkt anslutning till sista ansökningsdag.

**SPRÅK**

Svenska

**ANTAL PLATSER**

12 st

**PLATS**

OBS! Kursen sker online via Zoom.

**ANSÖK SENAST**

20 jan 2022

---

*Kulturakademins aktiviteter är i de flesta fall kostnadsfria och bedrivs med stöd från Kulturnämnden och Miljö- och regionutvecklingsnämnden i Västra Götalandsregionen samt Region Halland.*