

BOENDE UTAN FOSSILBEROENDE

■ Som en del av Framtidveckan, som ETC Göteborg skrev om i måndags, så har Stadsbiblioteket i dag korta föredrag och samtal om omställningen till ett fossilfritt boende.

Bland de som kommer att delta i samtalet finns Chalmersprofessorn Tomas Käberger, Göteborgs stads miljödirektör Anna Ledin, miljöpartisten och Göteborgs energis styrelseordförande Elisabeth Udden.

28

... november kan Flatås park eller Stenpiren få Sienapriset, som delas ut av Sveriges arkitekter på Arkitekturforum. Branschorganisationen utser Årets bästa utemiljö. Göteborgsparken och resecentrum väntar mot ett torg i Bollnäs och ett naturområde i Täby.

HAMNKONFLIKTEN NÄR ARBETSDOMSTOLEN

■ I går inleddes förberedande förhandlingar i Arbetsdomstolen i tre fall med koppling till den pågående konflikten på APM Terminals containerhamn.

Ett av ärendena rör majoritetsfacket Hamnarbetsförbundets rätt att förhandla om kollektivavtal, och ett handlar om en händelse där fackligt anslutna ska ha bestaffats för en diskussion om arbetsmiljöregler. Det tredje ärendet gäller beräkningsskäl för anställningstid, och kan påverka turordningen i de pågående uppsägningarna.



När Arbetstomstolen upp hamnkonflikten.

DEMONSTRANTER SLÄPPTA EFTER LÖRDAGEN

■ Av de som anhölls efter NMR:s demonstration i lördags hade totalt 23 personer släppts i går. Endast en person satt kvar anhöllen och var begärd häktad. Motdemonstranten, misstänkt för försök till våld mot tjänsteman och våldsam upplöpp, fick förbli i förvar.

Enligt kammaråklagaren Mats Iihlborn var en anledningarna att det fanns skäl att misstänka att motdemonstranten annars skulle hålla sig undan eller fly landet. Häktningförhandlingarna skulle hållas under tisdagsförmiddagen. Vi uppdaterar på webben.

NYHETER

Volvo flyger bilköpare till Göteborg

Sedan 1956 har bilförsäljaren erbjudit amerikanska och

kanadensiska kunder resor

I över 60 år har Volvo flugit amerikanska och kanadensiska bilköpare till Göteborg. Randy Crisp och Ruzanna Yesayan från New York nappade på erbjudandet.

– Har ni varit i Sverige förut? No turning right if there is a red light. Never!

Camilla Mattsson, factory delivery specialist på Volvo, lutar sig framåt och spänner ögonen i det amerikanska paret på andra sidan bordet.

Soffgruppen och belysningen går i samma varma färgton som jättebilderna av svensk natur på väggarna i loungen på besökscentret i Torslanda. Två stora fat med kanelbullar står på en bänk.

Ruzanna Yesayan och Randy Crisp och de drygt ettåriga tvillingarna från New York har precis blivit upphämtade utanför hotellet av en chaufför. Camilla Mattsson går igenom den nya bilens försäkringsvillkor. En kanadensisk familj får samma genomgång vid bordet bredvid. Bakom grå draperier och glasdörrar väntar två silvriga XC90 på sina nya ägare.

Erbjudande om Sverigeresa

Det var på en bilmässa i New York som Randy Crisp såg erbjudandet om att köpa en Volvo till rabatterat pris – inklusive flygbiljetter, hotell och bilförsäkring i Sverige.

– Folk i bekantskapskretsen blev väldigt förvånade, det var ingen som hade hört talas om ett sådant här erbjudande tidigare, berättar han.

Hemma i New York driver paret ett produktionsbolag för reklamfoto och filmproduktion. – Vi kör fram och tillbaka mellan New York och Kalifornien och hänger ofta ute på vägarna fyra-fem månader i sträck.

Då krävdes det en bil som man verkligen kan lita på, och Volvo är känt som säkrast i världen. Att det är en valgörd bil med smart design spelade också in, förklarar Ruzanna Yesayan.

– Alla ska känna sig bekväma med bilen inna de är över väg, säger Camilla Mattsson bestämt.

Den här dagen ska hon och tre kollegor leverera nio bilar till utländska kunder. Efter leveransen får kunderna åka det så kallade blå tåget genom fabriken. "Overseas delivery" och "factory delivery" har funnits hos Volvo sedan 1956 och riktar sig främst till privatpersoner i USA och Kanada, diplomater och militärer. Varje år säljs cirka 1 500–2 000 bilar på det här sättet. Erbjudandet gäller modeller i prisklassen 220 000 kronor och uppåt.

Marknadsför Sverige

I köpet, som sker i hemlandet, ingår två flygbiljetter, tillgång till flygplatsens VIP-lounge, en natt på Clarion Hotel Post, en trearters middag och 15 dagar bilförsäkring i Europa.

Efter resan finns 18 olika ställen att lämna bilen på i Europa. Volvo skappar den därifrån till USA.

– Det här är ett jättebra sätt att marknadsföra Sverige och framför allt Västsverige på. Vi har till exempel rabatterade erbjudanden för att titta på slott eller gå på äventyr, berättar Camilla Mattsson.

Att erbjuda konceptet till svenska köpare är intressant men inget man gör i dag.

– Just nu jobbar vi på att etablera det på den europeiska marknaden. Snart går de första leveranserna till kunder från Norge och Belgien, säger hon.

Bilden av Sverige

Ute i bilhallen tultar tvillingarna omkring åt alla håll samtidigt. Randy Crisp sitter i förarsätet och får bilens funktioner demonstrerade för sig. Han fingrar på reglagen. Camilla Mattsson tipsar om vindrutorna och särskilt användbara i Sverige.

Efter genomgången är det dags för lunch med rökt lax och Ramlösa. Randy Crisp och Ruzanna Yesayan är fulla av intryck efter sina första dygn i Sverige.

– Det är så civiliserat och rent här, vi har inte sett något skräp på gatorna. Alla vi har sett hittills verkar vara medelklass,



Camilla Mattsson ger Randy Crisp en genomgång av bilens funktioner och reglage. "Alla ska känna sig bekväma med bilen leverera bilar till nio utländska kunder."

säger Ruzanna Yesayan.

Randy Crisp fyller i: – Nej, och det är inte alls samma spänning och hets som i New York. Och man har nästan känslan av att ingenting kan bli stulet här.

Säljer mer än bilen

Eva Ossiansson är universitetslärare och forskare om varumärken och affärsmodeller vid Handelshögskolan i Göteborg.

– Vad Volvo gör här är inte enbart att sälja en bil. Man skapar också en stark och exotisk upplevelse som kunden sedan

kan prata vidare om hemma, förklarar hon.

Staden och landet får ett symbolvärde, något som kunden kan knyta an till och bygga in i sin egen berättelse.

– Det är det här man kallar för "historien om Volvo". När man skapar en känsla och ett möte med Sverige och Göteborg, där bilarna har sitt ursprung – då blir själva leveransen en helhetsupplevelse och så mycket mer än bara ett bilköp, säger Eva Ossiansson.

Är det inte ett dyrt sätt att sälja bilar på?

”

Det här är ett jättebra sätt att marknadsföra Sverige och framför allt Västsverige på.

Camilla Mattsson, factory delivery specialist på Volvo.

innan de åker i väg", säger hon bestämt. Den här dagen ska hon och kollegorna

– Jag tror att Volvo har kalkylerat det här noggrant, säger hon.

Budskap om företag och varumärket tar vi upp till 90 procent till oss genom egen upplevelse och vad vänner säger. Bara tio procent kommer från media.

– Så jobbar man med något som kan bidra till de där 90 procent så är det väldigt mycket mer värt än att köpa medietrymme. Det är väl investerade resurser, säger Eva Ossiansson.

Enom att sprida bilder, filmer och berättelser i sociala

”

Man skapar också en stark och exotisk upplevelse som kunden sedan kan prata vidare om hemma.

Eva Ossiansson, universitetslärare och forskare om varumärken och affärsmodeller.



Leveransen är avslutad och en två veckors rundtur i Sverige väntar. Wallander-filmerna har gjort Randy Crisp och Ruzanna Yesayan särskilt förtäntansfulla inför besöket i Ystad.



Randy Crisp och Ruzanna Yesayan valde Volvo för att de har hört att det är den säkraste bilen i världen.

medier bygger människor sin sociala identitet.

Man visar vem man är och vad man vill med sitt liv.

– En del företag förordar detta tidigt – att nu är det kunden som vill ta plats på scenen, höras, synas och berättas, förklarar Eva Ossiansson.

Stoff till livsberättelser

Att baka in en Sverigeupplevelse i bilköpet är ett sätt för Volvo att göra kunden till varumärkesambassadör.

– Genom att skapa upplevelser ger de människor stoff till

sina historier om sina liv, säger Eva Ossiansson.

I duggregnet på parkeringen utanför besökscentret står den silverfärgade bilen redo för en två veckors rundtur i Sverige. Först Ålängsås, Gullholmen, Stockholm och sedan vidare ner till Ystad.

– Wallander, jag älskar Wallander! Sverige känns så autentiskt, säger Ruzanna Yesayan.

– Genom att skapa upplevelser ger de människor stoff till

”Fokusera på att ta fram bilar som går på el”

Enligt Volvo Cars hemside är miljöomsgör ett kärnvärde som väglöser all verksamhet. Hur rimmar det med att varje år flyga tusentals bilköpare från USA och Kanada till Sverige?

När ETC Göteborg vill diskutera miljöperspektivet med Volvo Cars får vi nöja oss med ett mejlsvar från Jonas Theesslund, ansvarig för Factory Delivery Experience: "Det här är en liten del av Volvo Cars totala verksamhet. Av samtliga bilar som säljs världen över (534 332 bilar under 2016), är det drygt två promille av våra kunder som väljer att resa till Göteborg och hämta sin bil. Vi vet att det är en väldigt uppskattad del att få en bil i både Volvo och Sverige som land och många av våra amerikanska kunder gärna vill turista i Sverige."

Volvo Cars har avbött att kommentera ytterligare. Maria Grahns forskar kring minskade koldioxidutsläpp och drivmedel på Chalmers. – För att kunna bedöma hur stor miljöpåverkan de här bjudesomen har så behöver man först bedöma hur stort koldioxidutsläppet från flygresorna är och sedan väga in hur stor andel av bilens totala utsläpp det utgör.

Den uppskattade miljökostnaden behöver sedan sättas in i ett större sammanhang – vad det kostar att frakta över bilen, dess livslängd och genomsnittliga körsträcka per år, säger hon.

– Jag har inte gjort någon beräkning men min känsla är att miljöpåverkan i det stora hela blir försumbar när man tittar på hur mycket utsläpp en bil levererar under hela sin livslängd, säger hon.

Enligt henne är det inte bilförsäljningen i sig utan vilket bränsle som används, som är det stora problemet.

– Det förtäntliga är att varken flyg eller bil körs helt på förnybart bränsle ännu. Det Volvo borde fokusera mer på är att ta fram bilar som går på förnybara bränslen och el. Då kunde man sluta producera diesel- och bensindrivna bilar, säger Maria Grahns.