



FÖRETAGANDE

Kreativitet

© Maria Steén

”Detta är ingen starta-eget-kurs”. Jag brukar inleda med att säga just så. Att starta företaget brukar nämligen vara det lättaste av alltihop. I stället bygger kursen på de tre områden som alltid kräver fokus och en pågående diskussion.

Att klä sin kreativitet i ord och siffror, räkna ut timpris och vad som behöver faktureras för att kunna ta ut månadslön - många kreatörer kommer ut i yrkeslivet helt oförberedda på detta.

Genom gruppövningar, räkneexempel, hemuppgifter och presentationer påbörjar vi den processen. Kursen består av tre block à tre timmar.

Profil & identitet
Marknad & kund
Tid & pengar

Några omdömen från kursdeltagare:

”Jag tyckte det här var en superbra och givande kurs. Väldigt roligt grupparbete på en lagom nivå att ”skapa” en egen byrå.”

”Det märks att du lägger mycket tid och energi på dina lektioner - väl genomtänkta och vi får materialet innan lektionen hålls. Tack för denna matnyttiga kurs!”